

Regulamentul campaniei promoționale „Drive cu Comerțbank”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „Drive cu Comerțbank” (în continuare - „Campanie”) este **B.C. „COMERTBANK” S.A.** (în continuare - „Bancă”), cu sediul în mun. Chișinău, MD-2043, str. Independenței, nr. 1/1, cod fiscal 1002600004063.
- 1.2. Campania, se va desfășura în conformitate cu prevederile din prezentul Regulament obligatoriu pentru Bancă și participanții.
- 1.3. Condițiile de desfășurare a Campaniei sunt publice.
- 1.4. Participarea la Campanie presupune acceptarea de către participant a condițiilor Campaniei descrise în prezentul Regulament.

2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1 Campania se desfășoară în perioada **15.06.2026 – 15.12.2026**.
- 2.2 Campania este organizată pe întreg teritoriul Republicii Moldova prin intermediul unităților operaționale ale Băncii și al partenerilor auto ai acesteia.
- 2.3 Extragerea câștigătorilor va avea loc la data de **22.12.2026**.
- 2.4 În situația în care Banca decide să scurteze/să prelungească durata acestei Campanii, va aduce la cunoștința participanților acest fapt prin publicarea informației pe site-ul www.comertbank.md, sau prin afișarea informațiilor în unitățile sale teritoriale, cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot obține gratuit consultare, după cum urmează:
 - adresându-se la unitățile operaționale ale Băncii;
 - accesând site-ul Băncii www.comertbank.md;
 - apelând serviciul Call-Centru la numărul de tel. 14111.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 La Campanie pot participa persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - au beneficiat de la Bancă de un Credit Auto în perioada **15.06.2026 – 15.12.2026**;
 - creditul a fost acordat fără derogări de la condițiile produsului „Credit Auto”;
 - au achitat aportul propriu pentru procurarea automobilului prin intermediul BC „COMERTBANK” SA (nu se aplică în caz de refinanțare);
 - sunt utilizatori ai aplicației CB Personal;
 - dețin un card Visa Classic activ emis de Bancă la condiții generale;
 - nu au înregistrat întârzieri la plata creditului și a dobânzii din momentul debursării până la data extragerii;
 - și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul desfășurării Campaniei.
- 3.2 În cazul în care, până la data extragerii, clientul înregistrează restanțe la credit sau nu mai corespunde condițiilor de eligibilitate, acesta va fi exclus din lista participanților eligibili.
- 3.3 Angajații BC “COMERTBANK” S.A. nu pot participa la Campanie.

4. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1 În cadrul Campaniei vor fi desemnați **3 câștigători**.
- 4.2 **Premiul:** Fiecare câștigător va beneficia de compensarea dobânzii aferente creditului auto contractat, echivalent cu **0% dobândă pentru întreaga perioadă de creditare**.
- 4.3 Premiul nu poate fi schimbat cu un bun, serviciu sau echivalent bănesc, cu excepția mecanismului de compensare/restituire a dobânzii aferente creditului câștigătorului.



- 4.4 Costurile care nu reprezintă dobândă contractuală, inclusiv comisioane, penalități, prime de asigurare, taxe sau alte obligații ale clientului, nu fac obiectul Campaniei și nu sunt compensate de Bancă, și nu sunt parte a premiului.
- 4.5 Valoarea finală a premiului va depinde de suma creditului, termenul de creditare, rata dobânzii aplicabile și graficul de rambursare.
- 4.6 Câștigătorul va suporta taxele, impozitele aplicabile premiului, conform legislației fiscale.

5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 5.1 Lista participanților eligibili va fi întocmită de persoana responsabilă de desfășurarea Campaniei și validată înainte de extragere de Comisia de premiere.
- 5.2 În listă vor fi incluși doar participanții care îndeplinesc integral condițiile de eligibilitate din cap. 3 a prezentului Regulament.
- 5.3 Extragerea câștigătorilor va fi efectuată prin intermediul platformei www.random.org.
- 5.4 Extragerea se va desfășura în prezența Comisiei de premiere, constituită conform actelor normative interne ale Băncii.
- 5.5 Procedura de extragere va fi documentată prin proces-verbal și înregistrare video sau capturi de ecran, după caz.
- 5.6 În cadrul extragerii vor fi desemnați 3 câștigători.
- 5.7 Tragerea la sorți a câștigătorului se va efectua din numărul total de clienți la Campanie, aleatoriu, conform pct. 5.3 din prezentul Regulament, în cadrul Sediului central situat pe str. Independenței 1/1. Un Participant poate beneficia doar de un singur premiu. Pentru transparența tragerii la sorți, modalitatea extragerii în format video va fi înregistrată pentru uz intern.
- 5.8 Extragerea se va desfășura la sediul băncii situat pe str. Independenței 1/1, în prezența unei comisii formate din 3-5 reprezentanți, din cadrul Departamentul Dezvoltare și Marketing, Departamentul Comercial, Secția reglementare și control conformitate și alții, la necesitate. Rezultatele tombolei vor fi reflectate în Procesul verbal care va fi semnat de către membrii comisiei. Dacă în termen de 10 de zile lucrătoare din momentul notificării despre câștig, câștigătorul nu se adresează pentru a primi premiul, câștigul este considerat nevalidat și este anulat.
- 5.9 Câștigătorul va fi anunțat prin intermediul unui apel telefonic / mesaj SMS/ adresa de e-mail, la numărul indicat de către client și înregistrat în baza de date a Băncii, în termen de 2 zile lucrătoare din momentul validării tuturor condițiilor de participare conform pct. 5.7 din prezentul Regulament.
- 5.10 Contactarea participantului desemnat va fi realizată în intervalul orar 10:00-17:00, timp de maxim 5 tentative de apel telefonic. În cazul imposibilității de a găsi câștigătorul inițial, același algoritm va fi utilizat pentru câștigătorul de rezervă.
- 5.11 Câștigătorul identificat va confirma prealabil în timpul apelului telefonic/mesaj SMS/ mesaj pe adresa de e-mail că corespunde și acceptă condițiilor/le Regulamentului menționate în p. 3.1 din prezentul Regulament, că va avea posibilitatea să vină la Sediul central al Băncii/unitatea operațională a Băncii, în termen de 10 zile lucrătoare din momentul notificării, pentru a semna actul de predare-primire a premiului, cu prezentarea buletinului de identitate valabil, în urma căruia urmează să primească premiul, și va accepta realizarea unei poze și/sau a unui reportaj video cu înmânarea premiului în data anunțată de Bancă, cât și publicarea numelui acestuia pe pagina web și rețelele de socializare ale Băncii.
- 5.12 În cazul în care câștigătorul este validat în conformitate cu prezentul capitol, câștigătorul va putea intra în posesia premiului în termen de cel mult 10 zile lucrătoare din momentul validării.
- 5.13 Înmânarea premiului se efectuează numai la prezentarea de către câștigător a actului de identitate valabil și la semnarea obligatorie a Actului de primire-predare a premiului câștigat (Anexa nr.1) prin care Banca va fi absolvită de orice răspundere, ce decurge din acordarea și utilizarea ulterioară a premiului.
- 5.14 Banca nu poartă răspundere în cazul existenței unor condiții în care clientul nu poate beneficia de premiul câștigat.



6. Publicarea rezultatelor

- 6.1 Rezultatele Campaniei pot fi publicate pe pagina web a Băncii și/sau pe rețelele de socializare, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.
- 6.2 Publicarea se va efectua cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

7. Protecția datelor cu caracter personal

- 7.1 Banca va asigura protecția datelor cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.
- 7.2 Datele personale vor fi utilizate exclusiv în scopul organizării Campaniei, identificării participanților, desemnării și anunțării câștigătorilor.
- 7.3 Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 7.4 Numele, prenumele câștigătorilor și premiul câștigat pot fi publicate, cu respectarea Legii nr. 133/2011.

8. Impedimente în executare

- 8.1 Campania poate fi suspendată sau încetată înainte de termen în cazul producerii unor evenimente independente de voința Băncii, imprevizibile și inevitabile, care împiedică executarea totală sau parțială a Campaniei.
- 8.2 Banca poate înceta Campania înainte de termen dacă este atins nivelul bugetului aprobat sau dacă apar circumstanțe care fac imposibilă continuarea acesteia.

9. Răspunderea Organizatorului

- 9.1 Banca nu poartă răspundere pentru imposibilitatea participantului de a beneficia de premiu din motive independente de Bancă.
- 9.2 Banca nu poartă răspundere pentru datele incorecte sau incomplete furnizate de participant.
- 9.3 Participanții sunt responsabili pentru respectarea obligațiilor asumate prin contractul de credit.

10. Evidența contabilă și fiscală

- 10.1 Reflectarea contabilă a premiilor se va efectua de către Secția evidență contabilă, conform prevederilor interne și legislației în vigoare.
- 10.2 Impozitarea operațiunilor legate de acordarea premiului se va efectua conform legislației Republicii Moldova.

11. Modificarea Regulamentului

- 11.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu respectarea procedurilor interne de aprobare.
- 11.2 Orice modificare va fi comunicată participanților prin publicarea informației pe pagina web a Băncii și/sau prin alte canale utilizate de Bancă.

12. Dispoziții finale

- 12.1 Participarea la Campanie presupune acceptarea integrală a prezentului Regulament.
- 12.2 Prezentul Regulament intră în vigoare la data aprobării de către Comitetul de Conducere al Băncii.
- 12.3 După finalizarea Campaniei, persoana responsabilă va întocmi raportul privind rezultatele promoției, în termen de 1 luni.

13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



- 13.1 Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 13.2 Numele, prenumele câștigătorilor și premiul câștigat va fi publicat pe pagina web a Băncii, respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011.

14. ACTIVITĂȚI DE MARKETING

- 14.1 Participarea în cadrul Campaniei de către clienții BC "COMERTBANK" S.A. presupune acordul tuturor condițiilor oficiale de organizare și desfășurare a Campaniei.

15. DISPUTE

- 15.1 Toate litigiile care ar putea să apară între Organizatorul și Participanții în cadrul acestei Campanii urmează să fie soluționate pe cale amiabilă de către Comisia de organizare a Campaniei, în caz contrar, în instanțele de judecată competente din Republica Moldova.

16. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 16.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui impediment justificator.

**Act de primire - predare
din data de _____**

**privind înmânarea premiului în cadrul Campaniei promoționale
"Drive cu Comertbank"**

Prin prezentul act, părțile confirmă că B.C. "COMERTBANK" S.A. a desemnat în calitate de câștigător al campaniei promoționale, dl/dna (Nume prenume în clar a persoanei câștigătoare) _____, deținător al actului de identitate (IDNP) _____, iar Beneficiarul confirmă că a primit:

(Denumirea premiului)

Îmi dau acordul ca numele, prenumele și poza mea/video să fie publicate pe:

- a) pagina web a băncii;
- b) paginile de socializare ale B.C. "COMERTBANK" S.A (Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn), inclusiv pentru transmiterea transfrontalieră a datelor cu caracter personal prin publicarea acestora cu scopul de a mediatiza și promova această campanie.

Sunt informat despre drepturile subiectului de date cu caracter personal XXXX vedeți în consimțământul ordinar cum e redactat.

Nume, prenume client

/ _____ /
semnătura

data

A predat premiul:

Numele, prenumele angajatului Băncii și funcția,

/ _____ /
semnătura